

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО КОНКУРС ВІДЕОРОЛІКІВ В РАМКАХ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ ОЛІМПІАДИ
«БЛАГАЮ, СВІТИСЬ!»**

2020 рік

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Це Положення визначає порядок проведення всеукраїнського конкурсу відеороликів між школами в рамках Національної всеукраїнської олімпіади «Благаю, світиись!» (надалі – «Конкурс»).

1.2 Конкурс проводиться з метою:

1.2.1 проінформувати школярів України про важливість використання світловідбиваючих елементів;

1.2.2 вийти на рівень формування культури носити світловідбиваючий елемент – започаткувати тренд на світловідбивачі;

1.2.3 змінити звички людей через розширення кругозору в контексті світловідбиваючих елементів (адже світловідбивач це не лише жилет; сучасна індустрія моди пропонує велику кількість сучасних рішень щодо світловідбиваючих елементів – флікер-браслети, брелки, одяг зі світловідбиваючими елементами тощо);

1.2.4 знизити кількість дорожньо-транспортних пригод в країні через невідвіченість пішоходів у темну пору доби, туман, дощ тощо.

1.3 Основною ціллю Конкурсу є заохочувати школярів поширювати ідею використання світловідбиваючих елементів серед учнів, своїх друзів, сім'ї, а також збільшити кількість учасників дорожнього руху зі світловідбивачами (пішоходів, велосипедистів, водіїв моноколів, самокатів, мото- та іншого транспорту тощо).

1.4 Об'єктом Конкурсу є створені та оприлюднені учасниками Конкурсу відеоролики.

1.5 Офіційний заклик до участі в Конкурсі: «Покажи, як ти світишся, та виграй iPhone!».

1.6 Територією проведення Конкурсу є територія України, окрім тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей, Автономної Республіки Крим та м. Севастополь, визначених у відповідності до чинного законодавства України.

2. ОРГАНІЗАТОРИ КОНКУРСУ

2.1 Організацію та проведення Конкурсу здійснює АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «КОНЦЕРН ГАЛНАФТОГАЗ» (організатор Конкурсу).

2.2 Для організації та проведення Конкурсу створюється організаційний комітет:

2.2.1 До складу організаційного комітету Конкурсу входять: Євген Муджирі, Юлія Савостіна, Дмитро Петров, Ярослава Полякова, Ірина Дяченко. Кількість та склад учасників організаційного комітету Конкурсу може змінюватись за рішенням організатора Конкурсу. У випадку заміни одного члена організаційного комітету на іншого, така заміна аналогічним чином впливає на положення цього Положення.

2.2.2 Організаційний комітет Конкурсу уповноважений ухвалювати рішення з будь-яких питань, що виникають в ході організації та проведення Конкурсу.

2.2.3 Група організаційного комітету Конкурсу у складі членів: Ірини Дяченко та Ярослави Полякової, включаючи, але не обмежуючись:

2.2.3.1 забезпечує порядок проведення Конкурсу;

2.2.3.2 перевіряє дотримання учасниками умов Конкурсу на усіх етапах проведення;

2.2.3.3 підбиває підсумки Конкурсу, в тому числі, забезпечує оголошення переможців Конкурсу;

2.2.3.4 сприяє висвітленню результатів Конкурсу в засобах масової інформації та соціальних мережах;

2.2.3.5 організовує поширення кращих надбань Конкурсу через засоби масової інформації, а також, включаючи, але не обмежуючись: на сайті <https://www.okko.ua/>, на YouTube-каналі <https://www.youtube.com/user/okkoua/> та соціальних медіа компанії-організатора;

2.2.3.6 вчиняє інші юридичні та фактичні дії, пов'язані із організацією та проведенням Конкурсу.

3. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

3.1 Учасниками Конкурсу є діючі учні початкових, основних та старших шкіл України, окрім шкіл тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей, Автономної Республіки Крим та м. Севастополь.

4. УМОВИ КОНКУРСУ

4.1 У рамках Конкурсу учасники повинні зняти соціальний відеоролик, який промотує використання світловідбиваючих елементів серед українців.

4.2 Конкурс відбувається у наступні етапи:

4.2.1 I етап: Оголошення Конкурсу

З наступного дня після оприлюднення цього Положення на сайті <https://www.okko.ua/> – Конкурс вважається оголошеним та таким, що буде проведений з дотриманням строків, передбачених цим Положенням.

4.2.2 II етап: Підготовка, оприлюднення відеороликів, а також голосування

У період з 09.11.2020 р. по 30.11.2020 р. (до 23:59 год.) учасник:

- 1) Записує відеоролик у відповідності до вимог, що передбачені цим Положенням;
- 2) Розміщує/оприлюднює записаний відеоролик у своєму профілі/обліковому записі (а у випадку відсутності особистого профіля/облікового запису в учасника – у профілі/обліковому записі батьків учасника) в хоча б одній з наступних соціальних мереж: Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, з режимом конфіденційності «Публічно».

Учасник має право залучати близьких родичів до запису відеоролику.

У випадку відсутності особистого профіля/облікового запису в учасника у зазначених соціальних мережах, учасник має право розмістити/оприлюднити записаний відеоролик у профілі/обліковому записі батьків учасника.

Процес голосування за відеоролики учасників відбувається від моменту розміщення/оприлюднення відеоролика у відповідному профілі/обліковому записі до 30.11.2020 р. (до 23:59 год.).

Голосування за відеоролики учасників відбувається виключно на профілі/обліковому записі учасника Конкурсу (або його батьків – у випадку, зазначеному у цьому Положенні) в виключно зазначених вище соціальних мережах.

Голосування за відеоролики відбувається шляхом проставлення позначок «Подобається» під розміщеним відеороликом учасника Конкурсу.

Учасникам (третім особам) дозволяється ділитися відеороликом в соціальних мережах та закликати голосувати.

4.2.3 III етап: Підбиття підсумків та оголошення переможців Конкурсу

З 01.12.2020 р. до 07.12.2020 р. включно організаційний комітет Конкурсу переглядає/перевіряє відеоролики на предмет дотримання вимог, передбачених цим Положенням, та результати голосування за відеоролики на предмет можливих порушень, а також встановлює точну кількість позначок «Подобається» під відеороликами кожного з учасників, що взяв участь у Конкурсі та дотримався вимог, передбачених цим Положенням.

Учасники погоджуються з тим, що знімки екрану (скріншоти) будуть достатніми доказами тих чи інших фактів, встановлених під час перегляду/перевірки відеороликів та результатів голосування, про які йдеться в цьому пункті Положення.

Протягом цього періоду організаційний комітет Конкурсу також визначається з двома переможцями, що згідно цього Положення обираються організаційним комітетом Конкурсу.

Питання щодо критеріїв оцінювання, підбиття підсумків та оголошення переможців Конкурсу регулюються відповідними положеннями Статті 6 цього Положення.

07.12.2020 р. – відбувається оголошення переможців Конкурсу на офіційних сторінках компанії-організатора в соціальних мережах та офіційній сторінці (сайті) в мережі Інтернет.

4.2.4 IV етап: Нагородження переможців Конкурсу

У період з 07.12.2020 р. по 11.12.2020 р. відбувається нагородження переможців Конкурсу.

Формат та детальний порядок нагородження переможців Конкурсу визначається на розсуд компанії-організатора Конкурсу.

Окремі питання щодо нагородження регулюються відповідними положеннями Статті 6 цього Положення.

4.3 Вимоги до хештегів, тегів, відміток та опису відеороликів

Учасники повинні дотримуватись наступних вимог при розміщенні/оприлюдненні відеоролику:

- 1) У випадку розміщення/оприлюднення відеоролику в профілі/обліковому записі Instagram:
 - ✓ Використати хештег #благаюсвітись;
 - ✓ Тегнути офіційну сторінку/профіль ОККО (@okkoua) у описі до відеоролику;
 - ✓ Поставити «+» у коментарях до посту з описом умов Конкурсу;
 - ✓ Вказати у описі відеоролику прізвище, ім'я, населений пункт та школу, яку учасник представляє.
- 2) У випадку розміщення/оприлюднення відеоролику в своєму профілі/обліковому записі TikTok:
 - ✓ Використати хештег #благаюсвітись;
 - ✓ Тегнути офіційну сторінку/профіль ОККО (@okko_ua) у описі до відеоролику;
 - ✓ Поставити «+» у коментарях до посту з описом умов Конкурсу;
 - ✓ Вказати у описі відеоролику прізвище, ім'я, населений пункт та школу, яку учасник представляє.
- 3) У випадку розміщення/оприлюднення відеоролику в своєму профілі/обліковому записі YouTube::
 - ✓ Назвати відеоролик #благаюсвітись;
 - ✓ Використати хештег #благаюсвітись та #ОККО;
 - ✓ Вказати у описі відеоролику прізвище, ім'я, населений пункт та школу, яку учасник представляє.
- 4) У випадку розміщення/оприлюднення відеоролику в профілі/обліковому записі Facebook:
 - ✓ Використати хештег #благаюсвітись;
 - ✓ Тегнути офіційну сторінку/профіль ОККО (www.facebook.com/okkoua/) у описі до відеоролику;
 - ✓ Поставити «+» у коментарях до посту з описом умов Конкурсу;
 - ✓ Вказати у описі відеоролику прізвище, ім'я, населений пункт та школу, яку учасник представляє.

4.4 Вимоги до відеороликів

- 1) Відеоролик має відповідати тематиці Конкурсу, зокрема: учасник має розказати та показати, чому важливо використовувати світловідбиваючі елементи, показати приклади використання світловідбивачів на собі тощо;
- 2) Хронометраж відеоролику не має перевищувати 1 хвилини;
- 3) Мова відеоролику – українська;
- 4) Відеоролик повинен обов'язково містити заклик «Благаю, світись!»;
- 5) Відеоролик повинен обов'язково містити назви, хештеги, теги, посилання, відмітки та інформацію у описі, що зазначені в п. 4.3 цього Положення, а також мають бути виконані інші умови, передбачені в цьому Положенні;
- 6) Учасник зобов'язаний дотримуватись законодавства у сфері прав та свобод третіх осіб, а також поведіння з об'єктами інтелектуальної власності третіх осіб у випадку використання таких об'єктів у своєму відеоролику;
- 7) Відеоролики не повинні містити ненормативну лексику, заклики протиправного характеру, інформацію порнографічного характеру, відомості, що порушують загальноприйняті етичні норми та норми моралі;
- 8) Кількість осіб на відеоролику не обмежується.

5. СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

5.1 Конкурс проводиться в період з 09.11.2020 р. по 11.12.2020 р. включно, але в будь-якому випадку не раніше підбиття підсумків та оголошення переможців Конкурсу.

5.2 Строки окремих етапів/процедур Конкурсу:

5.2.1 День, що настає після оприлюднення цього Положення у відповідності до вимог цього Положення – офіційне оголошення Конкурсу;

5.2.2 З 09.11.2020 р. до 30.11.2020 р. (до 23:59 год.) – підготовка, оприлюднення відеороликів, а також голосування;

5.2.3 З 01.12.2020 р. до 07.12.2020 р. - підбиття підсумків Конкурсу;

5.2.4 07.12.2020 р. – оголошення переможців Конкурсу;

5.2.5 З 07.12.2020 р. по 11.12.2020 р. включно – нагородження переможців Конкурсу.

5.3 Організатор Конкурсу вживатиме максимальних зусиль для дотримання зазначених вище строків та своєчасного проведення Конкурсу, але, водночас, зберігає за собою право змінювати строки проведення Конкурсу.

5.4 Організатор докладатиме максимальних зусиль для того, щоб будь-які зміни в строках проведення Конкурсу (якщо такі мають місце) не створювали переваг (або навпаки - перешкод) для одних учасників Конкурсу перед іншими.

6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, ПІДБИТТЯ ПІДСУМКІВ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

6.1 За результатами Конкурсу визначаються три переможця.

При розміщенні/оприлюдненні колективного відеоролику (відеоролику, на якому присутні двоє і більше осіб), вважається, що участь у Конкурсі бере лише учасник, який оригінально розмістив/оприлюднив відеоролик. У випадку перемоги за умов участі, передбачених у цьому пункті, лише такий учасник визнається переможцем та підлягає нагородженню.

6.2 Один переможець Конкурсу відеороликів встановлюється за критерієм кількості позначок «Подобається» під окремим відеороликом учасника Конкурсу в окремій соціальній мережі, що зазначена в п. 4.2 цього Положення.

Переможцем Конкурсу визнається учасник, під відеороликом якого встановлено найбільшу кількість позначок «Подобається». Для цілей визначення переможця за цим критерієм оцінюються виключно позначки «Подобається», що проставлені під відеороликом до 01.12.2020 р. (тобто станом на 23:59:59 год. 30.11.2020 р.).

У випадку розміщення/оприлюднення учасником відеоролику в двох або більше соціальних мережах (або декілька разів в одній й тій самій соціальній мережі), що передбачені положеннями цього Положення, кожний відеоролик оцінюється окремо на предмет кількості позначок (кожен відеоролик учасника, розміщений/оприлюднений в іншій соціальній мережі або другий і подальший раз в одній й тій самій соціальній мережі оцінюється як окремий об'єкт оцінювання - позначки під усіма розміщеними учасником відеороликами не підлягають додаванню).

При визначенні переможця Конкурсу за цим критерієм оцінюється оригінальний відеоролик, розміщений учасником. Відеоролики учасника, поширені або (паралельно) розміщені/оприлюднені третіми особами (окрім випадків, прямо передбачених цим Положенням), участь у Конкурсі не беруть.

Переможець, що визначається цим методом оцінювання, проходить додаткову перевірку за допомогою сервісу перевірки «накрутки» позначок «Подобається». У разі виявлення невідповідності та підозрілої активності в профілі/обліковому записі такого учасника, такий учасник вибуває з конкурсу та перемога переходить до наступного учасника за кількістю позначок «Подобається». «Накрученими» вважаються такі позначки «Подобається», які поставлені ботами та/або профілями/обліковими записами користувачів, що не існують (або існує достатньо підстав вважати такі профілі/облікові записи фіктивними).

Заклики голосувати або поширення відеороликів не вважаються «накруткою».

6.3 Двоє інших переможців Конкурсу обираються групою організаційного комітету Конкурсу у складі членів: Євгена Муджирі, Юлії Савостіної, Дмитра Петрова, Ярослави Полякової, Ірини Дяченко базуючись на наступних критеріях:

- 1) Відповідність відеоролику умовам Конкурсу;
- 2) Художній задум;
- 3) Креативність;
- 4) Якість монтажу.

6.4 Усі переможці Конкурсу нагороджуються наступним чином:

6.4.1 Школі, яку представляє учасник, видається табличка-відзнака «Безпека, підтверджена Благуном»;

6.4.2 Школа, яку представляє учасник, нагороджується світловідбиваючим безпековим набором (100 світловідбиваючих комплектів для учнів);

6.4.3 Учасник-переможець нагороджується смартфоном iPhone 11.

6.5 За рішенням організаторів Конкурсу переможці та інші учасники Конкурсу можуть нагороджуватись іншими подарунками.

6.6 Доставка подарунків учасникам-переможцям здійснюється за рахунок організатора Конкурсу. Організатор не несе відповідальності за якість надання послуг службою доставки.

6.7 На вимогу організатора Конкурсу (або організаційного комітету Конкурсу) учасники-переможці (їх законні представники) зобов'язуються надати згоду організатору Конкурсу на розміщення/оприлюднення відеороликів в засобах масової інформації, а також, включаючи, але не обмежуючись: на сайті <https://www.okko.ua/>, на YouTube-каналі <https://www.youtube.com/user/okkoua/> та соціальних медіа компанії-організатора у відповідності до форми такої згоди, що буде надана організатором Конкурсу, а також зобов'язуються отримати таку згоду від усіх осіб, що брали участь у відеоролику учасника. Відмова надати таку згоду або неотримання такої згоди є підставою для виключення учасника з участі в Конкурсу, що має наслідком визначення іншого учасника-переможця на місце виключеного учасника у відповідності до порядку, передбаченого цим Положенням.

7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1 Це Положення регулюється та тлумачиться у відповідності до чинного законодавства України.

7.2 У випадку вчинення будь-яких юридичних та фактичних дій будь-якими особами, спрямованих на виконання будь-якого положення цього Положення, вважається, що такі особи прочитали це Положення та погоджуються з його положеннями та умовами.

7.3 Зміни та доповнення до цього Положення вносяться на підставі рішень організаторів та оприлюднюються у порядку, який застосовувався при оприлюдненні цього Положення.

Організатори залишають за собою право вносити зміни та доповнення до цього Положення в будь-який час протягом строку Конкурсу з урахуванням того, що такі зміни/доповнення не мають стати перешкодою для належної організації, проведення та ходу Конкурсу.

Організатори докладатимуть максимальних зусиль, щоб інформувати зацікавлених осіб про будь-які зміни/доповнення до цього Положення.

7.4 Заголовки статей цього Положення містяться лише для зручності перегляду та не повинні використовуватись для тлумачення змісту положень цього Положення.

7.5 Якщо будь-яке положення цього Положення буде визнане будь-яким судом чи компетентним органом недійсним, нечинним, незаконним чи таким, що не має юридичного значення, вважається, що таке положення не є частиною Положення і даний факт не впливає на правочинність решти положень цього Положення.

7.6 У випадку виникнення ситуацій, що припускають неоднозначне трактування цього Положення, будь-яких спірних питань або питань, що не врегульовані цим Положенням, право вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Рішення Організатора є остаточним.

Будь-які спори, суперечки та вимоги, що виникають з цього Положення або у зв'язку з ним, в тому числі стосовно його тлумачення, виконання, порушення, припинення або недійсності вирішуються шляхом переговорів.

Будь-які спори, суперечки та вимоги, що виникають з цього Положення або у зв'язку з ним, в тому числі стосовно його тлумачення, виконання, порушення, припинення або недійсності, яку не вдається врегулювати шляхом переговорів, підлягає передачі на остаточне вирішення відповідно до порядку, передбаченого чинним законодавством України.

7.7 На випадок будь-яких запитань, що стосуються цього Положення, а також організації та безпосереднього проведення Конкурсу, використовуються наступні офіційні засоби зв'язку:

Адреса електронної пошти (e-mail): IDiachenko@gng.com.ua

Телефон: +38 (067) 31 31 385

Поштова адреса: 01024, Україна, м. Київ, вул. Пилипа Орлика 24/1